

M.C.E

07.67.43.99.86

CONSULTANTE SENIOR PROTECTION DE DONNEES / EXPERTE DATA

COMPETENCES TECHNIQUES ET FONCTIONNELLES

OUTILS & TECHNOLOGIES

- Data Analyse : SAS, Dataiku
- Langages : SQL, Python, Spark
- Environnement : Hive, Hadoop, Cloudera
- Database : Oracle, Teradata
- Projets : Git, Jira, Confluence

AUTRES OUTILS

- Geo Data science: ArcGIS, QGIS
- CRM: IBM Unica, Acoustic (ex-Watson)

METHODOLOGIES

- Data Science, Data Analytique,
- Agile Scrum, Kanban

Stratégie Data : alignement des données sur les objectifs stratégiques, avec des insights exploitables pour les décideurs.

Transformation Digitale & Change Management : conduite de projets d'intégration de nouveaux outils et usages ; accompagnement des équipes dans l'adaptation aux nouveaux processus ; optimisation et automatisation d'usages existants.

Gouvernance des Données : mise en place de cadres de gouvernance garantissant la qualité, la sécurité et la conformité des données (RGPD) ; développement de processus de validation des données.

Gestion de Projet Data : management de projets Agile, coordination d'équipes transverses.

FORMATIONS / ETUDES

2021 : Préparation en cours PMI/ PMP certification Data science, Blent AI

2015 : R programming Certification, coursera

2010 : Master 2 Statistiques Appliquées et Économétrie - Université Paris-Est Créteil

2009 : Master 1 Ingénierie Économique et Financière - Université Rennes 1 & The University of Arizona, Tucson

2008 : Licence Ingénierie Économique - Université Rennes 1

LANGUES

Anglais : Courant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2023 – à aujourd’hui

Société S.

Chef de projet DATA – Consultante

- Transformation digitale : Sélection de la plateforme SIG pour répondre aux besoins de la banque en matière de données géospatiales, et en garantissant l’alignement avec les objectifs business et ESG/CSR.
- Planification stratégique : Collaboration avec les parties prenantes pour intégrer la plateforme dans la stratégie data de la banque.

Réalisations Clés :

- Conduit les processus RFI et RFP, assurant l’alignement avec les objectifs business et la scalabilité future.
- Collaboré avec les parties prenantes pour intégrer la plateforme dans la stratégie data globale de la banque et répondre aux exigences de performance.
- Migration d’usages data de SAS vers DATAIKU

2021 – 2023

La Banque Postale Assurances - DSI

Test Lead Data / Data Engineer – Consultante

- Mise en place d’un cadre de gouvernance des données pour garantir la fiabilité et l’intégrité des données sur la plateforme Big Data. Réaction aux incidents de sécurité.
- Conception et exécution d’une stratégie de tests data-driven : validation des données intégrant des contrôles rigoureux pour détecter et résoudre les anomalies. Supervision de l’exécution des tests pour assurer que le Datalake serve d’outil stratégique avec des données fiables et enrichies.
- Leadership Agile : guidé l’équipe Agile dans l’amélioration des processus, animation des cérémonies, organisation des sprints et backlogs.
- Gestion du changement : accompagnement et formation des équipes data science, dans l’adoption de Dataiku, pour l’exploitation du Datalake.

Réalisations Clés :

- Conduit la stratégie de tests des données pour l’amélioration de la plateforme Big Data, en se concentrant sur la fiabilité et la qualité des données.
- Organiser la gestion documentaire liée au projet.
- Conduit la construction avec l’équipe des définition of ready (DOR) et définition of Done (DOD).

2017 – 2021

LCL

Chef de projet Data – Consultante

- Transformation digitale des communications marketing : gestion du projet d'implémentation de communications géolocalisées en agence. Modernisation de la méthode de ciblage client pour améliorer leur engagement.
- Automatisation des indicateurs : optimisation des KPIs sur DATAKU, permettant un suivi plus précis et des décisions plus rapides
- Implémentation d'un cadre de sécurité des données : garantissant la confidentialité des informations sensibles et respectant les normes de conformité RGPD.
- Culture data-driven : encourager l'équipe à adopter une culture basée sur l'utilisation des données dans leurs actions commerciales et leurs interactions avec les clients.

Réalisations Clés :

- Gestion de projets data stratégiques pour les résultats du programme de fidélité carte, y compris l'enrichissement du Datalake et la mise en œuvre de communications géolocalisées à ciblage automatisé.
- Collaboré avec des décideurs clés pour aligner les besoins Data aux objectifs commerciaux.
- Mise en place d'un cadre automatisé de présentation des indicateurs clés pour les PITCH avant-vente. Automatisation Batch de rapports quotidiens permettant de suivre les performances du cashback pour les décideurs.

2014 – 2017

ANAYA – Crédit du Nord

Consultante en Décisionnel

- Implémentation d'un cadre de gouvernance des données pour les données marketing, incluant des règles de gestion, d'intégrité et de sécurité des données afin de garantir la cohérence et l'accessibilité pour les utilisateurs métier.
- Optimisation des processus de gestion des données et mise en place de contrôles automatiques pour améliorer la qualité des données et leur conformité aux réglementations.
- Insights Stratégiques : audit, fiabilisation et automatisation des indicateurs Data fournis aux métiers

Réalisations Clés :

- Améliorer la qualité des données marketing, utilisées par les équipes data science et métiers dans la stratégie de la banque.
- Auditer les KPIs existants pour optimiser, fiabiliser et rationaliser leurs usages au sein des métiers.

2014**ANAYA – BPCE****Développeur SAS – Consultante**

- Conformité Réglementaire : développement d'un moteur de calcul Bâle III, améliorant les capacités de reporting réglementaire.
- Optimisation Système : amélioration des programmes existants.

Réalisations Clés :

Développer un moteur de calcul pour le Ratio de Liquidité Bâle III, assurant la conformité aux normes réglementaires internationales.

2012 - 2014**ATOS Worldline****Data Analyst**

- Insights Client : Fourniture d'indicateurs clés conformes aux besoins des clients.

Réalisations Clés :

Calcul de KPIs pour soutenir des initiatives marketing stratégiques, et pour préparation des pitch d'avant-vente.

2011 - 2012**Catalina France****Chargée d'études statistiques**

- Optimisation des Campagnes : suivi des performances des campagnes client grâce à des indicateurs.
- Support Avant-Vente : collaboration avec les équipes commerciales pour fournir des recommandations fondées sur les résultats observés, contribuant au développement commercial.

Réalisations Clés :

Fourniture d'insights statistiques ayant façonné les stratégies de campagne des clients, permettant de mesurer l'efficacité des campagnes.

2010 - 2011**SFR****Chargée d'études**

- Suivi des anomalies de Facturation : création de modèles ayant significativement réduit les écarts de facturation, améliorant la précision financière des rapports de l'entreprise.

Réalisations Clés :

Développer des modèles économétriques pour améliorer l'exactitude de la facturation, soutenant la gestion financière stratégique de SFR.

2008**UNECA****Assistante en statistiques**

- Analyse des données économiques pour soutenir les stratégies de développement régional

Réalisations Clés :

- Création d'une base de données Access : collecte de données permettant le suivi des indicateurs de développement vers une base Access.
- Formation des utilisateurs à Access.